

# GOPUBLIC

GEO (Generative Engine Optimization) og AI-læsbar indholdsstruktur

# Introduktion



Henning Madsen  
CEO & Co-founder

*"Jeg har set SEO ændre sig 100 gange. Al er den største forandring nogensinde"*



Arbejdet med SEO & digital  
marketing siden 1997



Rådgivet 700+ virksomheder i  
Danmark og internationalt

GEO/SEO

SEM

Social Media

Tracking

Marketing Automation

CRO

# Søgning er fundamentalt forandret

800

millioner ugentlige  
aktive brugere af ChatGPT

> 90%

af informationelle søgninger  
viser nu AI Overviews

60%

af alle søgninger ender  
uden et klik til en hjemmeside

# Konsekvensen: fra klik til kontrol

–61%

fald i organisk CTR år-over-år,  
når AI Overviews er til stede

+35%

højere organisk CTR, når dit  
indhold citeres i AI-svaret

"For det offentlige handler det ikke om tabt trafik.

Det handler om tabt kontrol over, hvordan borgerne modtager korrekt information."

Hvordan virker GEO?

# SEO vs. GEO: De vigtigste forskelle

| Kriterie       | Klassisk SEO                             | GEO                                                             |
|----------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Mål            | Høj placering i SERP                     | Citeret kilde i AI-svar                                         |
| Fokus          | Keywords, backlinks, teknisk performance | Entiteter, struktur, autoritet, kontekstuel relevans            |
| Taktik         | Keyword stuffing, linkbuilding           | Struktureret data, kildehenvisninger, statistikker, klart sprog |
| Succeskriterie | Organisk trafik, CTR                     | Antal korrekte citeringer, synlighed i AI-svar                  |

**Bemærk:** Keyword stuffing har minimal til negativ effekt i generative engines (Princeton/KDD 2024).

# Hvad består AI-træningsdata af?

## Træningsdata

*CommonCrawl*

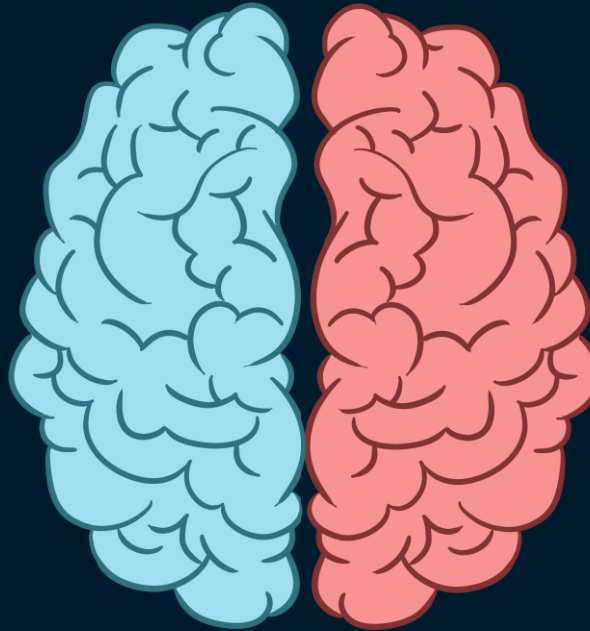
Wikipedia

Bøger og videnskabelige artikler

Tosprogede og kvalitetskontrollerede datasæt

Offentlige registre og data

Reinforcement Learning from Human Feedback



## Websearch

Anvender Google eller Bing

Query fan-out

Foretager 7 – 25 relaterede søgninger  
for at give et fyldestgørende svar

# Hvad afgør om du eller din konkurrent anbefales?



Teknisk fundament

Server-side rendering (SSR)  
Core Web Vitals  
Schema.org markup  
Crawlability for AI-bots  
Korrekt HTML-struktur



Søgestreng

Query-intent mapping  
Long-tail semantic  
Spørgsmål-fraser  
Conversational fraser  
Entity-baseret søgning



Dual-Intent indhold

Grundigere beskrivelser  
E-E-A-T signaler  
Strukturerede svar  
FAQ-optimering  
Direkte svar-format



Mentions / Citeringer

Tredjepartskilder  
Wikipedia/Wikidata  
Branche-publikationer  
Ekspert-citeringer  
Review-platforme



Vi hjælper jer med at optimere alle 4 områder

# 3 teknikker der virker

1

Tilføj statistikker og data

AI-modeller favoriserer kvantificerbare fakta. Skriv "82% af borgerne udtrykker tilfredshed" i stedet for "mange borgere er tilfredse".

Op til +40% synlighed

2

Tilføj citater og kildehenvisninger

Direkte henvisninger til lovgivning og eksperter øger troværdigheden markant. "Som fastslået i Planlovens § 15, stk. 2..."

Op til +37% synlighed

3

Optimer for klarhed og flyd

Enkelt og præcist sprog. Undgå internt jargon. Kombination af klarhed og statistikker giver den bedste samlede effekt.

Bedste samlede effekt

# AI-læsbar indholdsstruktur

## FILFORMAT

**Bedst:** HTML, Markdown, XML

**Acceptabelt:** DOCX

**Undgå:** PDF (især scannede)

*"En PDF er for en computer som et billede af tekst — svært at tolke strukturelt."*

## INDHOLDSDESIGN

- Korrekte overskriftsniveauer (H1, H2, H3)
- Punktlister og tabeller frem for løbende tekst
- Metadata og datoer
- Strukturerede data (Schema.org)
- Definer nøglebegreber og fagtermer

GEO i den offentlige sektor

# Før og efter: Et offentligt eksempel

## FØR

- ✗ Lang, ustruktureret PDF om affaldssortering
- ✗ Ingen overskriftshierarki
- ✗ Ingen metadata eller strukturerede data
- ✗ Ingen FAQ-sektion
- ✗ AI kan ikke citere indholdet korrekt

## EFTER

- ✓ HTML-side med klar H1: "Guide til affaldssortering"
- ✓ Hver affaldstype har en H2-overskrift
- ✓ Tabel: Hvad må komme i hvilken spand
- ✓ FAQ-sektion med Schema.org-markup
- ✓ Henvisninger til affaldsregulativet

# 3 pointer til den offentlige sektor

1

## Troværdighed frem for trafik

Målet er ikke flere klik, men at sikre, at den information borgerne modtager fra AI er korrekt og afspejler myndighedens officielle holdning.

2

## Struktur er den nye konge

En velstruktureret HTML-side er mere værd end tusind PDF'er. Tænk på alt indhold som data, der skal kunne læses af maskiner.

3

## GEO er en organisatorisk opgave

Det kræver samarbejde mellem kommunikation, IT og fagspecialister. Indhold skal være både fagligt korrekt og teknisk optimeret.

# Hvad kan I gøre i morgen?



Vælg én vigtig side

F.eks. om pas, boligstøtte eller en lokal service. Start småt for at få erfaring.



Gennemgå den med GEO-briller

Er den i HTML? Er overskrifterne logiske? Er der data, statistikker eller lovhenvisninger?



Stil jer selv spørgsmålet

"Hvis en borger spurgte en AI om dette emne, ville vores side så give det bedste og mest pålidelige svar?"

# CommonCrawl-indeksering

Analyse af 50 danske domæner — Februar 2026 (CC-MAIN-2026-08)

# Commoncrawl indekset



## Index Server

Search the CDX URL index for any Common Crawl archive.

Select an archive from the list below, enter a URL pattern, and hit Search to query the index. See the [PyWB CDX Server API Reference](#) for more about the query API. Replace the API endpoint `coll/cdx` with one of the endpoints listed below (also available as a [JSON list](#)).

### CRAWL ARCHIVE

February 2026 Index (CC-MAIN-2026-08)  
January 2026 Index (CC-MAIN-2026-04)  
December 2025 Index (CC-MAIN-2025-51)  
November 2025 Index (CC-MAIN-2025-47)  
October 2025 Index (CC-MAIN-2025-43)  
September 2025 Index (CC-MAIN-2025-38)  
August 2025 Index (CC-MAIN-2025-33)  
July 2025 Index (CC-MAIN-2025-30)  
June 2025 Index (CC-MAIN-2025-26)  
May 2025 Index (CC-MAIN-2025-21)  
April 2025 Index (CC-MAIN-2025-18)

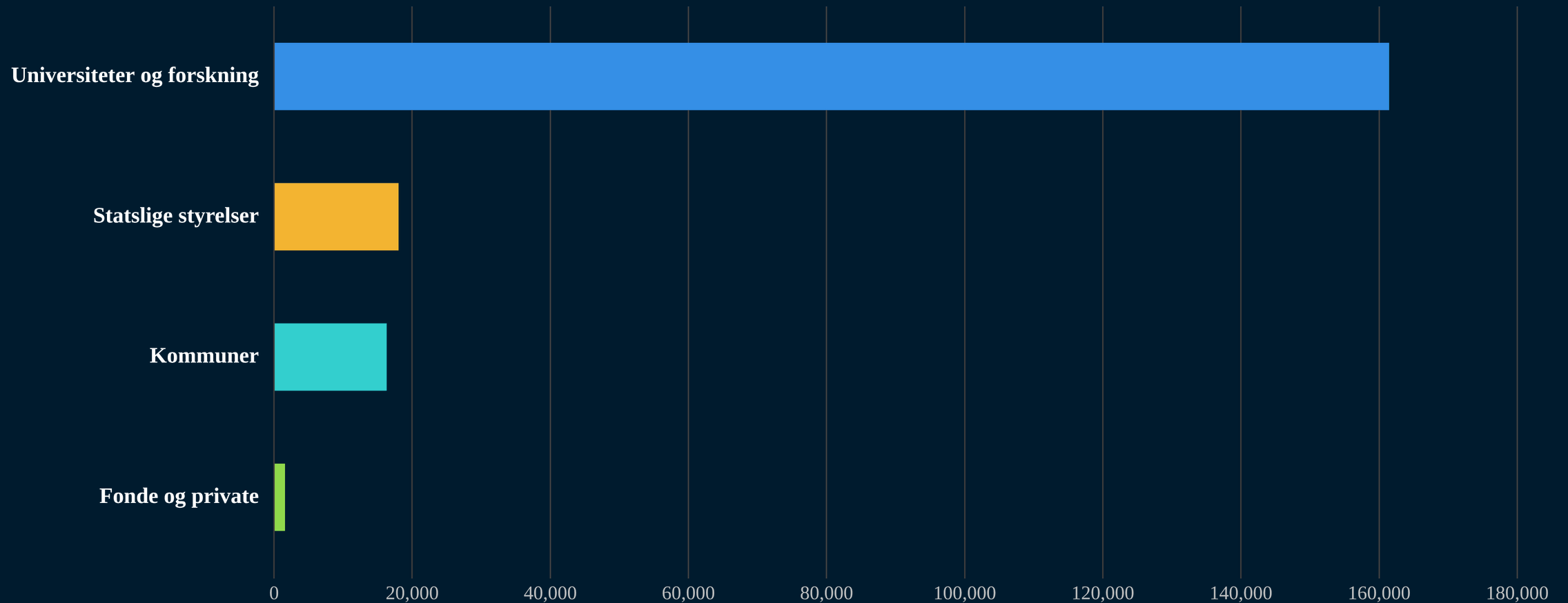
### URL PATTERN

\*.rigsarkivet.dk/\*

Search

[View Archive Listing](#)

# 197.370 URL'er fordelt på 50 danske domæner



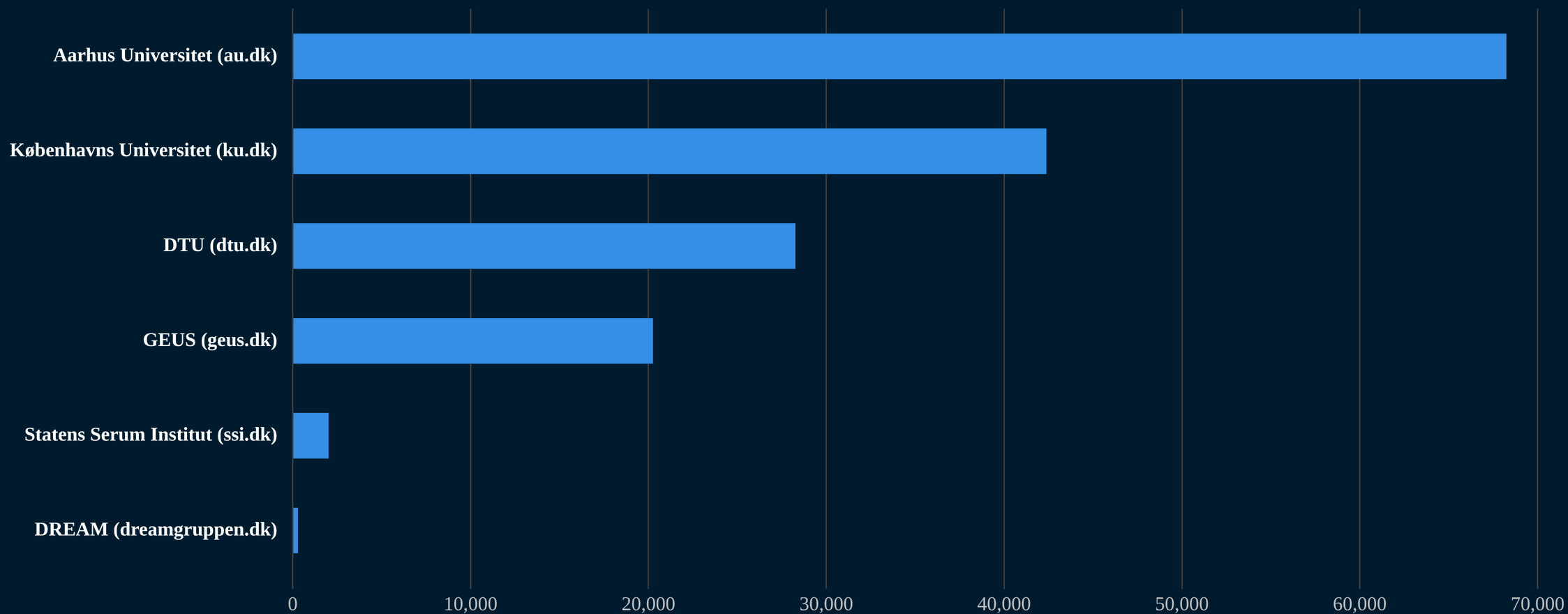
# Statslige styrelser og ministerier – 18.027 URL'er

| Organisation / Domæne                                                | Antal URL'er |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| Arkivstyrelsen (Rigsarkivet) — rigsarkivet.dk                        | 3.697        |
| Civilstyrelsen — civilstyrelsen.dk                                   | 2.241        |
| Social- og Boligstyrelsen — sbst.dk                                  | 2.120        |
| DKPTO / Patent- og Varemærkestyrelsen — dkpto.dk                     | 2.014        |
| Folketingets Ombudsmand — ombudsmanden.dk                            | 1.865        |
| Styrelsen for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri — foedevarestyrelsen.dk | 1.753        |
| Digitaliseringsstyrelsen — digst.dk                                  | 1.521        |
| Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen — kfst.dk                         | 699          |
| Forsyningstilsynet — forsyningstilsynet.dk                           | 383          |
| Søfartsstyrelsen — soefartsstyrelsen.dk                              | 337          |
| Plan- og Landdistriktsstyrelsen — plst.dk                            | 305          |
| Sundhedsdatastyrelsen — sundhedsdatastyrelsen.dk                     | 278          |
| Klimadatastyrelsen — klimadatastyrelsen.dk                           | 234          |
| Patienterstatningen — patienterstatningen.dk                         | 204          |
| Ældreministeriet — aeldremin.dk                                      | 166          |
| Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri — fvm.dk              | 164          |
| Uddannelses- og Forskningsstyrelsen — ufst.dk                        | 46           |

# Kommuner – 16.312 URL'er

| Kommune / Domæne                      | Antal URL'er |
|---------------------------------------|--------------|
| Odense Kommune — odense.dk            | 1.969        |
| Holbæk Kommune — holbaek.dk           | 1.549        |
| Hvidovre Kommune — hvidovre.dk        | 1.192        |
| Roskilde Kommune — roskilde.dk        | 1.171        |
| Stevns Kommune — stevns.dk            | 1.164        |
| Nordfyns Kommune — nordfynskommune.dk | 1.004        |
| Vallensbæk Kommune — vallensbaek.dk   | 938          |
| Bornholms Regionskommune — brk.dk     | 908          |
| Gribskov Kommune — gribskov.dk        | 812          |
| Herning Kommune — herning.dk          | 799          |
| Vordingborg Kommune — vordingborg.dk  | 707          |
| Kalundborg Kommune — kalundborg.dk    | 695          |
| Struer Kommune — struer.dk            | 522          |
| Helsingør Kommune — helsingor.dk      | 429          |
| Silkeborg Kommune — silkeborg.dk      | 376          |
| Allerød Kommune — alleroed.dk         | 332          |
| Haderslev Kommune — haderslev.dk      | 321          |
| Furesø Kommune — furesoe.dk           | 311          |
| Esbjerg Kommune — esbjerg.dk          | 309          |
| Assens Kommune — assens.dk            | 282          |
| Vejen Kommune — vejle.dk              | 231          |
| Hedensted Kommune — hedensted.dk      | 194          |
| Lolland Kommune — lolland.dk          | 97           |

# Universiteter og forskning dominerer med 161.444 URL'er



Universiteterne udgør 81,8% af alle indekserede URL'er

# 6 tips til AI-optimering

## 1 Afdæk din synlighed i AI-modellerne

Det er **ikke nok at teste én gang**, da den indbyggede randomness giver forskellige svar på samme spørgsmål:

- Test systematisk på tværs af flere AI-modeller
- Sammenlign din synlighed med konkurrenternes
- Identificér mønstre i, hvornår dit brand nævnes

InboundCPH metode

# Q & A

TAK